



CÁMARAS: INDUSTRIA FARMACÉUTICA •
DISPOSITIVOS MÉDICOS E INSUMOS PARA LA SALUD
• SALUD • GASES INDUSTRIALES Y MEDICINALES



FORO DE LA SALUD

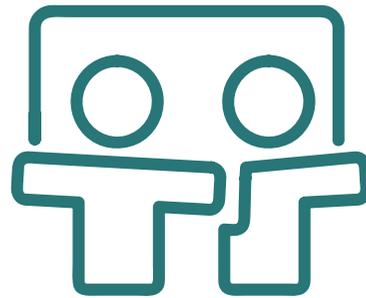
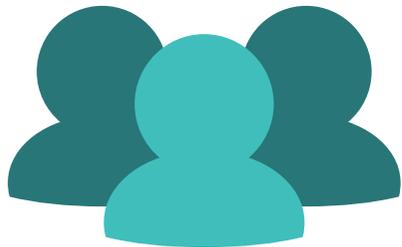
26º FORO FARMACÉUTICO

21 al 23 de Octubre de 2019

Centro de Convenciones de Cartagena

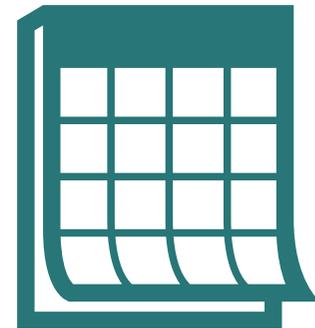


1.400
asistentes



Diferentes empresas patrocinadoras quienes aprovechan el espacio de networking con aliados, Gobierno y clientes potenciales.

3 días de exposición y activación de su marca



PAQUETES

PLATINO

- Acto Social
- Logo Atril
- (5) Escarapelas para ingreso a la agenda académica
- Mención del apoyo del patrocinador al inicio y cierre del evento.

\$ 57.000.000

ORO

- Almuerzo
- Logo Atril
- (4) Escarapelas para ingreso a la agenda académica
- Mención del apoyo del patrocinador al inicio y cierre del evento.

\$ 37.000.000

PAQUETES

PLATA

- Stand de 3x3
- Dispositivo Lateral
- (2) Escarapelas para ingreso a la agenda académica
- Mención del apoyo del patrocinador al inicio y cierre del evento.

\$ 25.000.000

BRONCE

- Botellas de Agua
- Inserto
- (1) Escarapelas para ingreso a la agenda académica
- Mención del apoyo del patrocinador al inicio y cierre del evento.

\$ 15.000.000

Vendido

ESPACIOS SOCIALES

ACTO SOCIAL

Exposición corporativa y decoración en el cóctel. Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento.

Nota: Publicidad debe ser entregada por el patrocinador

\$ 49.500.000



ALMUERZO

Exposición corporativa y decoración en (1) almuerzo. Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento. Incluye: Producto y adecuación.

Nota: Publicidad debe ser entregada por el patrocinador

\$ 27.500.000



ESPACIOS SOCIALES

ALMUERZO LIGERO

Exposición corporativa y decoración en el almuerzo ligero que se entrega el día 25 de septiembre.
Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento.

Incluye: Producto y adecuación

\$ 11.500.000



REFRIGERIO

Exposición corporativa y decoración en uno de los refrigerios.
Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento.

\$ 8.400.000



ESPACIOS COMERCIALES

SALA VIP

Espacio comercial desde 18 m² hasta 36 m². Incluye: Espacio delimitado, mesas y sillas, energía e iluminación.

\$ 10.400.000

Nota: Diseño, montaje y adecuación es responsabilidad del patrocinador



STAND 3X2

Espacio comercial de 3x2mts. Incluye: Panelería, marcación de cenefa, (1) mesa y (3) sillas, energía e iluminación

\$ 7.200.000

Nota: Diseño, montaje y adecuación es responsabilidad del patrocinador



ISLA

Espacio comercial de 16 mts de diámetro. Incluye: Espacio delimitado, (1) mesa y (3) sillas, energía e iluminación.

\$ 16.000.000

Nota: Producto y adecuación es responsabilidad del patrocinador



ELEMENTOS PROMOCIONALES

ANDI CÁMARA DE INDUSTRIA FARMACÉUTICA + DISPOSITIVOS MÉDICOS E INSUMOS PARA LA SALUD + SALUD + GASES INDUSTRIALES Y MEDICINALES



PUESTO DE REGISTRO

Vendido

Exposición de marca en el backing y counter de registro
Incluye: impresión del logo del patrocinador en la lona frontal y posterior

\$ 17.600.000



MALETERO

Vendido

Espacio comercial al ingreso del salón de conferencias. Incluye:
Área disponible para el almacenamiento de las maletas, energía e iluminación.

\$ 9.000.000

Nota: Diseño, montaje y adecuación es responsabilidad del patrocinador



SALA DE PRENSA

Espacio de 88 mts2.
Incluye: Energía e iluminación.

\$ 16.000.000

Nota: Diseño, montaje y adecuación es responsabilidad del patrocinador.



ELEMENTOS PROMOCIONALES

DISPOSITIVO LATERAL

Presencia de marca a través de (1) dispositivo LED con proyección de logo estático.

\$ 6.700.000



LOGO ATRIL

Proyección del logo en el atril de forma itinerante. Comparte espacio con otros patrocinadores (espacio limitado).

\$ 9.000.000



VIDEO INSTITUCIONAL

Proyección de video institucional en uno (1) de los espacios generados entre conferencias.

\$ 7.400.000

Nota: Duración máxima (1:30 min).



ELEMENTOS PROMOCIONALES

SEÑALIZACIÓN

Vendido

Presencia de marca en los tótem de señalización, ubicados estratégicamente en el recorrido de los asistentes

\$ 10.500.000

INSERTO

Espacio disponible en el kit oficial del evento para la ubicación de insertos/revistas/plegables, con información general y comercial de la empresa.

\$ 5.300.000

TÓTEM CARGADOR

Presencia de marca a través de un (1) tótem cargador, el cual incluye branding de todo el elemento y la proyección de un video institucional en la pantalla superior del tótem.

\$ 7.500.000



ELEMENTOS PROMOCIONALES

ACTIVACIÓN DE MARCA

Espacio para generar experiencias únicas y que éstas a su vez provoquen el deseo de ser experimentadas por otros.

\$ 8.900.000

Nota: Publicidad debe ser entregada por el patrocinador



BOTELLAS DE AGUA

Vendido

Presencia de marca a través de las botellas de agua ubicadas en el salón principal y disponibles en todas las jornadas del evento.

\$ 8.900.000



SOUVENIR

Espacio disponible en el kit oficial del evento para la ubicación de material promocional de la empresa (Souvenir). Producidos por la ANDI. Se acuerda el elemento con el patrocinador y se aplica el logo a una tinta.

\$ 6.300.000



ELEMENTOS PROMOCIONALES

ESCARAPELAS

Vendido

Marcación con logo del patrocinador en la parte frontal inferior central. Espacio aproximado de 5x3 cm. Elemento de uso obligado para todos los asistentes.

\$ 13.200.000



CINTAS DE ESCARAPELAS

Vendido

Marcación con logo y/o nombre del patrocinador impreso a una tinta. Su uso es obligatorio para todos los asistentes.

\$ 13.200.000



BOLSA OFICIAL

Vendido

Presencia de marca en la bolsa del evento, las cuales se entregan a todos los asistentes y son utilizadas para guardar el kit oficial del evento.

\$ 16.500.000



ELEMENTOS PROMOCIONALES

BLOCK DE NOTAS

Vendido

Presencia de marca en el block de notas oficial del evento, el cual es entregado a todos los asistentes. Comparte espacio con el logo del evento.

\$ 11.000.000

LAPICEROS

Vendido

Presencia de marca en los lapiceros del evento, los cuales se entregan a todos los asistentes. Impresión del logo a una tinta con nombre y/o logo del patrocinador.

\$ 8.900.000

MARCACIÓN DE SILLAS

Vendido

Exposición de marca en los espaldares de las sillas del salón principal. Marcación con logo y/o nombre del patrocinador.

\$ 14.500.000



ELEMENTOS PROMOCIONALES

UNIFORMES

Marcación con logotipo en las prendas del personal logístico del evento.
Producidos por la ANDI.
Se acuerda el diseño con el patrocinador y se aplica el logo a una tinta.

\$ 5.300.000



LOGO EN MAILINGS

Vendido

Exposición de marca en los mailings enviados a las bases de datos de la ANDI para promocionar el evento. Marcación con logo y/o nombre del patrocinador.

\$ 6.300.000



Inscripciones
(57-4) 3221696 • (57) 315 5867851 • eventos@andi.com.co

Información comercial
(57-4) 3265100 ext. 1151 - 1155 - 1156 • (57) 3164312680 - 3183513963 - 31833
jcorrea@andi.com.co • lbedoya@andi.com.co • agiraldo@andi.com.co

www.andi.com.co

Con el apoyo de 

BANNER

Pauta en la página web del evento con link de aterrizaje a la página web del patrocinador

\$ 4.200.000



La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) y las empresas de la salud, tienen el honor de anunciar el Foro de la Salud y el 26º Congreso del Foro Farmacéutico que tendrá lugar en el Centro de Convenciones Cartagena de Indias (Cartagena) a las 10:00 horas el día 17, 18 y 19 de octubre de 2018. El Foro de la Salud y el Foro Farmacéutico contará presencialmente y tendrá los contenidos del evento en salud en Colombia en un espacio confidencialmente diseñado de alto nivel de actualidad, profesionalidad y relevancia de la salud. Es el mayor evento de salud nacional, así como el más importante del sector empresarial y profesional de la salud para compartir su visión, establecer nuevos contactos y definir sus relaciones. En la versión 26 del Foro Farmacéutico se plantearán nuevos programas para la sostenibilidad del sistema, fortalecimiento de la regulación de la industria de la salud, entre otros de carácter, de las redes y alianzas de negocio para potenciar una verdadera política industrial farmacéutica, para mejorar el acceso a los servicios tecnológicos, la promoción de la investigación, el beneficio del paciente y de la salud de todos los colombianos.



PARA TENER EN CUENTA...



-  El valor de la inversión por concepto de vinculación publicitaria no incluye ingresos a la agenda académica del evento.
-  Las piezas finales son previamente concertadas con el patrocinador.
-  La ANDI no puede asegurar ningún tipo de exclusividad a marcas o empresas de sectores similares o afines.
-  Todos los precios de referencia son valores antes de IVA, excepto en el stand y las salas VIP.
-  A todas las empresas vinculadas se les publicará el logo empresarial en la página web del evento como patrocinadores.

CONTÁCTENOS

Ana María Giraldo

Correo:

agiraldo@andi.com.co

Tel: (574) 3265100 ext. 1155

Cel: (57) 318 330 6522

Luisa Fernanda Bedoya

Correo:

lbedoya@andi.com.co

Tel: (574) 3265100 ext. 1156

Cel: (57) 318 351 3963

Juan Camilo Correa

Correo:

jcorrea@andi.com.co

Tel: (574) 3265100 ext. 1151

Cel: (57) 316 431 2680